

2011-2015年中国包装印刷 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国包装印刷行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1012/X416189NLI.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-12-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国包装印刷行业深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了包装装潢及其他印刷产业相关概述、中国包装印刷产业运行环境等，接着分析了中国包装印刷产业运行的现状，然后介绍了中国包装印刷产业市场竞争格局。随后，报告对中国包装印刷产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国包装印刷产业发展前景与投资预测。您若想对包装印刷产业有个系统的了解或者想投资包装印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

包装印刷是指在包装上印上装饰性花纹，图案或者文字，以此来使产品更有吸引力或更具说明性。

我国防伪技术的发展和防伪行业的形成，是发展社会主义市场的需要，发展对外贸易，促进我国商品走向国际市场的需要，是当前打假治劣、净化市场、保护名优、维护国家企业和消费者利益的需要。这些，都给包装印刷企业提供了商机，因此，应积极采用各种防伪技术，根据市场需求印制各种防伪标签、商标和防伪包装。

第一章 包装装潢及其他印刷产业相关概述

第一节 包装印刷概述

一、包装产业特点

二、包装印刷的色彩调配

三、印刷的简述

第二节 纸包装行业的印刷与环保

一、包装印刷与生活的关系

二、包装印刷对环境的影响与预防对策

三、印刷过程中的绿色设计

四、印后加工

第二章 2010年中国包装印刷产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国包装印刷产业政策环境分析

一、印刷业管理条例

二、印刷业经营者资格条件暂行规定

三、印刷品承印管理规定

四、设立外商投资印刷企业暂行规定

第三节 2010年中国包装印刷产业社会环境分析

第三章 2010年世界包装印刷行业运行状况分析

第一节 2010年世界包装印刷行业概述

一、世界包装印刷已迎来数字时代

二、激光雕刻技术在世界包装印刷行业的重要作用

三、美国软包装印刷技术处于世界领先地位

第二节 2010年世界包装印刷市场现状分析

一、全球包装印刷市场的发展动态

二、世界包装印刷市场的两大趋势

三、凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额

第三节 2011-2015年世界包装印刷产业前景预测分析

第四章 2010年中国包装印刷产业运行形势分析

第一节 2010年中国包装印刷行业现状综述

一、我国包装印刷在经济大环境中快速发展

二、现代纸包装印刷市场发展及进步

三、长三角包装印刷业的发展规划

第二节 2010年中国包装印刷行业技术分析

一、包装印刷技术的发展历程

二、包装印刷产品特性对印刷技术的要求

三、包装印刷技术的发展现状及动向

第三节 2010年中国包装印刷业热点问题探讨及策略应对

一、我国包装印刷业发展不平衡现象解析

二、包装印刷行业存在发展瓶颈

三、印刷业需要更加重视包装印刷的发展

四、包装印刷企业要扬长避短增强竞争能力

五、包装印刷行业需要与文化创意相结合

六、包装印刷人才培训的发展对策

第五章 2008-2010年中国包装印刷行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国包装印刷行业总体数据分析

一、2008年中国包装印刷行业全部企业数据分析

二、2009年中国包装印刷行业全部企业数据分析

三、2010年中国包装印刷行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国包装印刷行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国包装印刷行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国包装印刷行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国包装印刷行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国包装印刷行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国包装印刷行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国包装印刷行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国包装印刷行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010年中国瓦楞纸印刷产业运行动态分析

第一节 2010年中国瓦楞纸印刷发展分析

一、中国瓦楞纸箱印刷发展沿革

二、瓦楞纸箱的主要印刷方法

三、瓦楞纸板柔性印刷的相关要求及工艺

四、柔印在瓦楞纸箱中的应用与发展

五、瓦楞纸印刷中水性油墨应用状况

六、预印工艺在瓦楞纸箱印刷的新发展

第二节 2010年中国瓦楞纸印刷问题及应对

一、瓦楞纸箱印刷中存在的几个问题

二、瓦楞纸板印刷中应重视的问题

三、瓦楞纸箱印刷工艺选择及成本控制要素

四、提高瓦楞纸箱的印刷质量的途径

五、决定瓦楞纸盒印刷成败的因素

第三节 2011-2015年中国瓦楞纸印刷行业预测分析

一、薄版技术将是瓦楞纸箱印刷的发展趋势

二、瓦楞纸箱印刷工艺及市场预测

第七章 2010年中国标签印刷产业运行态势分析

第一节 2010年中国标签印刷行业发展总况

一、2010年标签印刷行业盘点

二、标签印刷技术多工艺组合方式

三、标签印刷品印前处理环节

四、标签印刷的先烫金与后烫金工艺

第二节 2010年中国各种印刷方式在标签印刷中的应用

一、标签印刷中胶印与柔性版印刷的比较

二、无水胶印在标签印刷中的应用

三、轮转网印在标签印刷中的应用

第三节 2010年中国不干胶标签印刷分析

一、不干胶标签印刷不同方式的比较

二、不干胶标签柔版印刷工艺特点

三、国际不干胶标签印刷的现状

四、我国不干胶标签印刷行业分析

五、中国不干胶标签印刷产业链形成

六、小批量不干胶标签印刷的几个要点

七、企业投资不干胶标签印刷设备的策略分析

第四节 2010年中国数字标签及RFID标签印刷分析

一、数字标签印刷的优势

二、数码标签印刷技术的发展

三、实施个性化标签的数字印刷要点

四、印刷技术在RFID标签中的应用探析

第五节 2010年中国标签印刷行业面临的挑战及应对

一、中国标签印刷行业存在的问题

二、中国标签印刷企业存在的问题及发展对策

三、欧洲标签印刷经验借鉴

四、降低标签印刷成本的措施

第六节 2011-2015年中国标签印刷行业展望分析

- 一、标签市场发展空间广阔
- 二、中国标签印刷行业的发展趋势
- 三、不干胶标签印刷的发展趋势
- 四、标签印刷将更注重环保

第八章 2010年中国其他印刷业运行分析

第一节 立体印刷

- 一、立体印刷简介
- 二、立体印刷应用情况
- 三、立体印刷术的优势及潜力分析
- 四、立体印刷的应用有着广阔的前景
- 五、立体印刷业的发展存在着无限商机

第二节 快速印刷

- 一、快速印刷的定义
- 二、中国快速印刷行业的发展概述
- 三、加快机关快速印刷业发展的建议

第三节 丝网印刷

- 一、全球主要国家丝网印刷业的发展
- 二、中国丝网印刷业保持迅猛的发展
- 三、中国丝网印刷业的发展前景展望
- 四、丝网印刷将在包装业所占的比重增大

第四节 胶印

- 一、胶印的介绍
- 二、胶印技术的发展历史
- 三、胶印技术仍然在印刷业中占霸主地位
- 四、胶印组合印刷的综述
- 五、胶印的未来发展预测

第九章 2010年中国主要省市包装印刷业运行透析

第一节 广东省

- 一、广东省的包装印刷工业已成规模

二、广东国际包装印刷城介绍

三、广东中山包装印刷行业发展的优势

四、成本上涨中山市包装印刷企业纷纷降耗缩产

第二节 安徽省

一、安徽包装印刷业发展概况

二、安徽包装印刷业发展存在的问题

三、安徽包装印刷业发展的有利条件

四、安徽桐城市着力打造全国第一包装印刷基地

五、实现安徽包装印刷快速发展的建议

第三节 湖北省

一、湖北省欲将包装印刷业打造成武汉支柱产业

二、湖北包装印刷业招商引资亮点频现

三、华中包装印刷工业园落户武汉

四、2010年武汉包装印刷业产值分析

第四节 山东省

一、山东泗水包装印刷业积极应对金融危机

二、山东青岛包装印刷企业积极谋求新出路

三、山东丽鹏填补酒类包装印刷行业空白

第五节 福建省

一、福建安溪将积极拓展茶叶包装印刷产业链

二、福建省石狮包装印刷业成为支柱产业

三、促进福建省包装印刷业发展的建议

第六节 香港包装印刷业发展状况

一、香港包装印刷业年均增长一成

二、香港包装印刷业的环保趋势

三、香烟包装印刷采用镭射全息防伪

四、香港包装印刷工业的发展趋势

第七节 其他地区

一、宁夏吴忠包装印刷产业基地瞄准西部最大

二、云南烟草包装印刷市场分析

三、沈阳胡台新城打造包装印刷产业基地

四、包装装潢印刷成为江西印刷业支柱

五、山西包装印刷业成为经济新增长点

第十章 2010年中国包装印刷产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国包装印刷产业竞争现状分析

- 一、包装印刷微利竞争分析
- 二、中国食品包装市场潜力巨大竞争激烈
- 三、印刷企业发展环保包装参与国际竞争

第二节 2010年中国包装印刷产业市场竞争力分析

- 一、包装印刷领域维持竞争优势分析
- 二、青岛包装印刷业整体实力和综合竞争力有待突破
- 三、中国数字包装印刷正形成竞争力

第三节 2010年中国包装印刷产业提升竞争力策略分析

- 一、包装印刷企业在竞争中建立优势
- 二、产业集群提升包装印刷园区竞争力研究
- 三、追寻印刷企业的核心竞争力

第十一章 2010年中国包装印刷产业优势企业竞争力分析

第一节 天津环球磁卡股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 鹤山雅图仕印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东金盛彩印包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 杭州顶正包材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 常德金鹏凹版印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 大连盛道集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 涪陵宏声(集团)有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 徐州华艺彩色印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 立可达包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2010年中国包装装潢及印刷相关行业运行分析

第一节 包装印刷设备

一、包装印刷设备企业发展情况良好

二、我国药品包装印刷机械的发展状况解析

三、包装印刷机械设计发展趋向

第二节 造纸产业

一、全球造纸企业在印刷业的带动下向珠三角转移

二、中国造纸工业的总体发展概况

三、造纸工业包装纸产销两旺而印刷纸受阻

四、造纸业发展应明确行业的定位

第三节 油墨产业

一、中国油墨产业发展现状的简析

二、水性涂料与水基油墨在印刷工业的应用综述

三、从印刷业的发展分析油墨市场的发展

四、塑料软包装印刷油墨的发展前景

第四节 出版业

一、出版业深刻影响印刷行业

二、中国出版业发展的整体概况

三、中国新闻出版业发展面临历史机遇

四、中国出版业的发展趋势

五、动态出版引领可变资料印刷新浪潮

第十三章 2011-2015年中国包装印刷产业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国包装印刷行业的趋势分析

一、未来包装印刷业发展的四大方向

二、三大包装印刷方式未来发展趋势评析

三、包装印刷业向规模化全球化前进

四、2010年前后包装印刷行业的发展方向

第二节 2011-2015年中国包装印刷细分行业趋势分析

一、中国包装装潢印刷的发展方向

二、烟草包装印刷发展的三个走向

三、酒包装印刷未来发展趋势

第三节 2011-2015年中国包装印刷行业环保趋势分析

一、中国环保包装印刷后加工的发展趋势

二、未来包装印刷发展将弃“塑”求“纸”

第四节 2011-2015年中国包装印刷技术发展方向

一、21世纪我国包装印刷技术发展趋势

二、现代包装印刷技术未来发展趋势

三、CTCP技术在包装印刷行业的发展潜力大

第五节 2011-2015年中国包装印刷行业投资机会分析

二、主要行业持续发展给包装印刷业带来广阔的市场空间

三、网络兴起给包装印刷行业带来发展契机

四、组合印刷投资前景看好

五、未来包装印刷行业投资机会在高档印刷领域

第六节 2011-2015年中国包装印刷产业投资风险分析

第七节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：天津环球磁卡股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津环球磁卡股份有限公司经营收入走势图

图表：天津环球磁卡股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津环球磁卡股份有限公司负债情况图

图表：天津环球磁卡股份有限公司负债指标走势图

图表：天津环球磁卡股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津环球磁卡股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司负债情况图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司主要经济指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司经营收入走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司盈利指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司负债情况图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司负债指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司运营能力指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司成长能力指标走势图

图表：广东金盛彩印包装有限公司主要经济指标走势图

图表：广东金盛彩印包装有限公司经营收入走势图

图表：广东金盛彩印包装有限公司盈利指标走势图

图表：广东金盛彩印包装有限公司负债情况图

图表：广东金盛彩印包装有限公司负债指标走势图

图表：广东金盛彩印包装有限公司运营能力指标走势图

图表：广东金盛彩印包装有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州顶正包材有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州顶正包材有限公司经营收入走势图

图表：杭州顶正包材有限公司盈利指标走势图

图表：杭州顶正包材有限公司负债情况图

图表：杭州顶正包材有限公司负债指标走势图

图表：杭州顶正包材有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州顶正包材有限公司成长能力指标走势图

图表：常德金鹏凹版印刷有限公司主要经济指标走势图

图表：常德金鹏凹版印刷有限公司经营收入走势图

图表：常德金鹏凹版印刷有限公司盈利指标走势图

图表：常德金鹏凹版印刷有限公司负债情况图

图表：常德金鹏凹版印刷有限公司负债指标走势图

图表：常德金鹏凹版印刷有限公司运营能力指标走势图

图表：常德金鹏凹版印刷有限公司成长能力指标走势图

图表：大连盛道集团有限公司主要经济指标走势图

图表：大连盛道集团有限公司经营收入走势图

图表：大连盛道集团有限公司盈利指标走势图

图表：大连盛道集团有限公司负债情况图

图表：大连盛道集团有限公司负债指标走势图

图表：大连盛道集团有限公司运营能力指标走势图

图表：大连盛道集团有限公司成长能力指标走势图

图表：涪陵宏声(集团)有限责任公司主要经济指标走势图

图表：涪陵宏声(集团)有限责任公司经营收入走势图

图表：涪陵宏声(集团)有限责任公司盈利指标走势图

图表：涪陵宏声(集团)有限责任公司负债情况图

图表：涪陵宏声(集团)有限责任公司负债指标走势图

图表：涪陵宏声(集团)有限责任公司运营能力指标走势图

图表：涪陵宏声(集团)有限责任公司成长能力指标走势图

图表：徐州华艺彩色印刷有限公司主要经济指标走势图

图表：徐州华艺彩色印刷有限公司经营收入走势图

图表：徐州华艺彩色印刷有限公司盈利指标走势图

图表：徐州华艺彩色印刷有限公司负债情况图

图表：徐州华艺彩色印刷有限公司负债指标走势图

图表：徐州华艺彩色印刷有限公司运营能力指标走势图

图表：徐州华艺彩色印刷有限公司成长能力指标走势图

图表：立可达包装有限公司主要经济指标走势图

图表：立可达包装有限公司经营收入走势图

图表：立可达包装有限公司盈利指标走势图

图表：立可达包装有限公司负债情况图

图表：立可达包装有限公司负债指标走势图

图表：立可达包装有限公司运营能力指标走势图

图表：立可达包装有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国包装印刷市场前景预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1012/X416189NLI.html>